



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# DAFTAR PUSTAKA

## BUKU

\_\_\_\_\_. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: UNDIP.

\_\_\_\_\_. 2014. *Principles of marketing (15<sup>th</sup> Ed)*. Pearson Education Limited.

Aaker, David A. 2010. *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih Bahasa oleh Aris Ananda. Mitra Utama.

Ardianto, Elvinaro. 2014. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Reketama Media.

Effendy, Onong Uchjana. 2010. *Human Relation & Public Relations*. CV Mandar Maju.

Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

Greenwood, Lea Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communications E-book*. John Wiley & Sons, Ltd.

Iskandar. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: GP Press.

Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management Building, Measuring, And Managing Brand Equity. 4th Edition*. Pearson.

Kotler, Phillip & Gray Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih bahasa oleh Bob Sabran. Edisi kedua belas. Erlangga.

Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana Prenada Media Group.

Maholtra, Naresh K. 2010. *Marketing Research : an Applied Orientation*. Upper Saddle River. NJ, USA : Pearson Education Inc

Royan, Frans. 2014. *Bisnis Model Kanvas Distributor*. PT. Gramedia Pustaka Utama

Ruslan, Rosady. 2008. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. PT Raja Grafindo Persada.

Saworno, Jonathan L. H. 2012. *Metode Riset untuk Komunikasi*. Yogyakarta: Andi.

Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.

Sugiyono. 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

## **SKRIPSI**

Hanum, Indira Aulia. (2017). Skripsi. “Pengaruh *Brand Ambassador* Tatjana Saphira terhadap *Brand Image* Wardah”. Univesitas Bina Nusantara.

Masyita, Yulianti. (2017). Skripsi. “Pengaruh *Brand Ambassador* Dian Sastrowardoyo terhadap *Brand Image* Produk *Makeup* L’Oreal Paris”. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.

## **WEBSITE**

Dibetterinaja. (2019). Diakses pada Minggu 15 Desember 2019.  
<http://dibetterinaja.com/>

Dika, Raditya. (2019). Diakes pada Minggu 15 Desember 2019.  
<https://www.instagram.com/p/B1dvuiTpDWp/>

Mondelez. (2017).”Produsen, kenali kebiasaan konsumsi camilan konsumen Indonesia”. Diakses pada Kamis 6 Juni 2019. <http://marketeers.com/produsen-kenali-kebiasaan-konsumsi-camilan-konsumen-indonesia/>

Nielsen. (2012). “Nielsen Global Trust in Advertising and Brand Messages”. Diakses

pada

Kamis

6

Juni

2019.

<https://retelur.files.wordpress.com/2007/10/globaltrust-in-advertising-2012.pdf>